

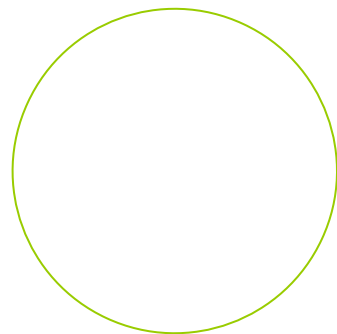
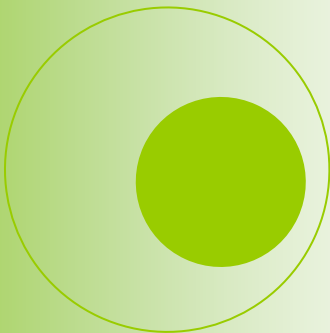
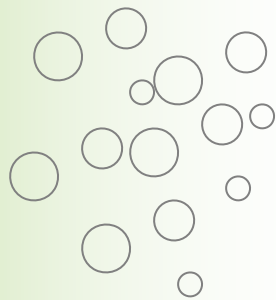


**anuario
coaching**

2008



INFORMACIÓN COACHES



Datos y Estadísticas:

Los datos resultantes de nuestra investigación facilitan una visión objetiva de la actualidad del coaching en Iberoamérica, a partir de la información y experiencia volcada en las encuestas, de los profesionales de coaching de diversos países de la región.

Hemos organizado la recolección de datos sobre el mercado del coaching en dos grandes vertientes:

- Encuesta a Coaches.
- Encuesta a Empresas.

Los formularios de las Encuestas se encuentran en: www.latincoaching.com

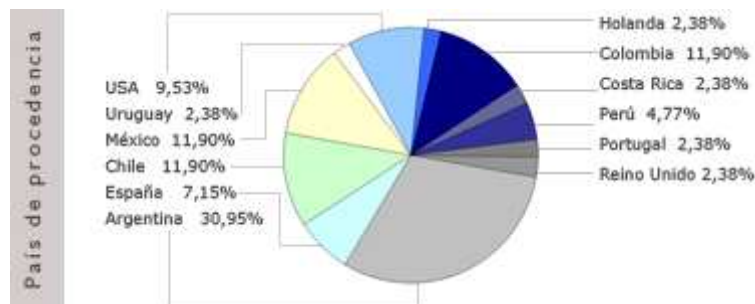
Muestra:

La muestra a partir de la cual analizamos, organizamos y presentamos datos y estadísticas, es de:

- 94 casos de Coaches.
- 32 casos de Empresas.

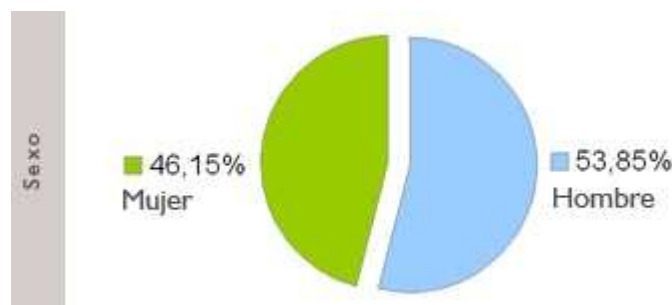
La metodología de recolección ha sido principalmente on-line y en menor proporción mediante encuestas telefónicas y presenciales.

La composición de la muestra según país de procedencia del coach es:



Perfil del Coach Participante:

El porcentaje de participación según sexo del Coach:



Años de experiencia en coaching: **El promedio general es de 6,81 años**

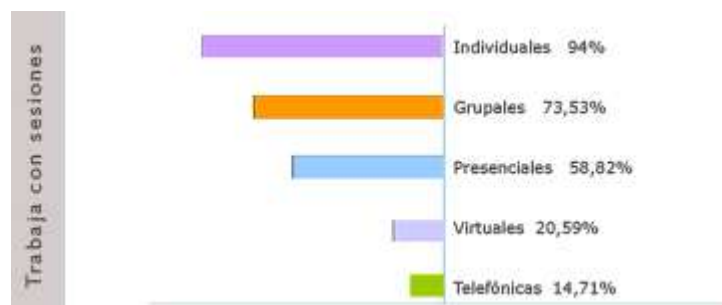


Ofrecen otros servicios además de coaching:



Los servicios mencionados son Consultoría. Capacitación. PNL. Empleo en relación de dependencia. Constelaciones Familiares y Organizacionales. Mentoring. Team Building. Outdoors. Imagen Institucional. Shows en radio. Libros. CDs. Gestión de Riesgos. Eutonía. Ballet. Danza Terapia. Investigación de Mercado. Cambio. Negociación. Resolución de Conflictos. Reuniones de Estrategia. Blogs. Newsletters.

Trabaja con sesiones de coaching:

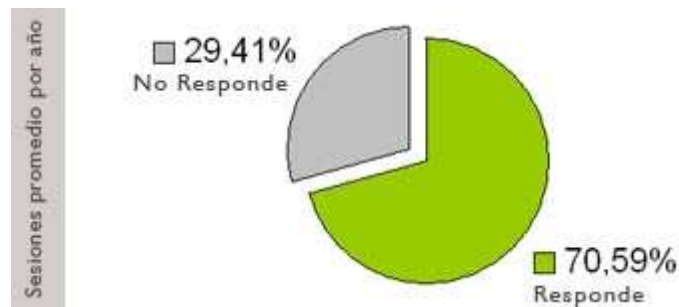


Valor de coaching por hora:



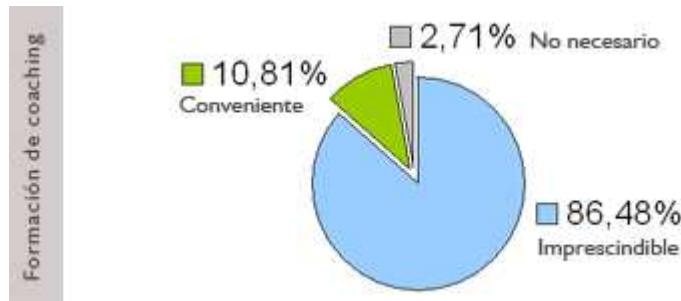
Nº de sesiones de coaching por año: **El Promedio: 148,71 sesiones.**

El % de respuestas a esta consulta ha sido el siguiente:

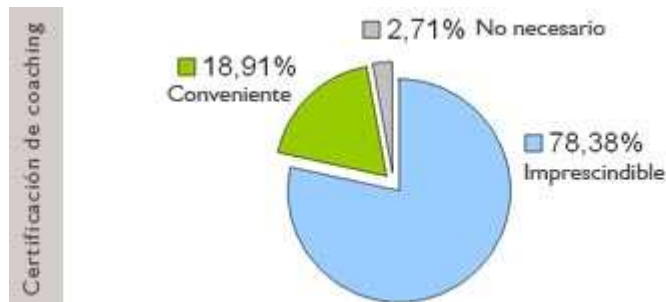


Profesión de Coaching:

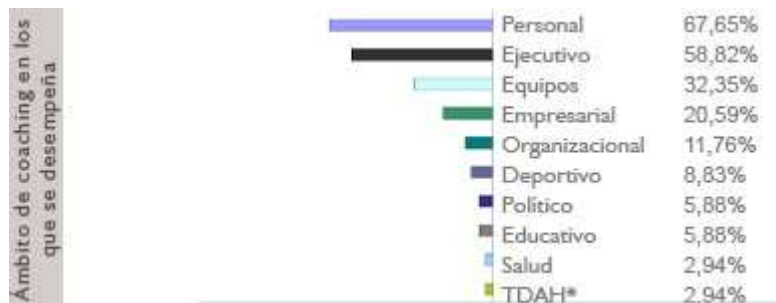
Tener formación de coach es considerado:



Tener certificación de coaching es considerado:

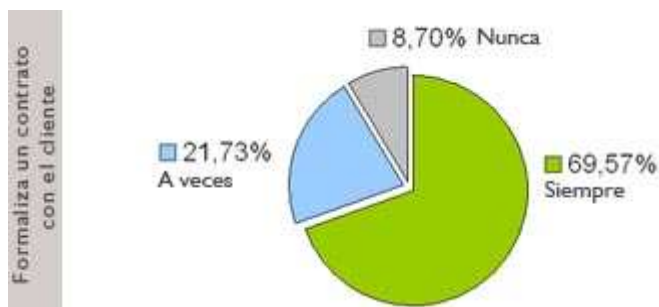


Los ámbitos de coaching en los que se desempeña:

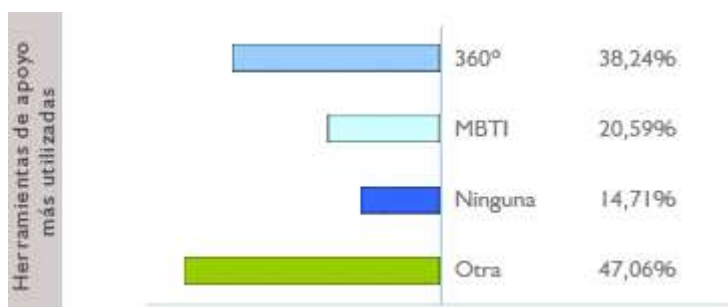


Proceso de Coaching:

Los coaches formalizan un contrato con el cliente:



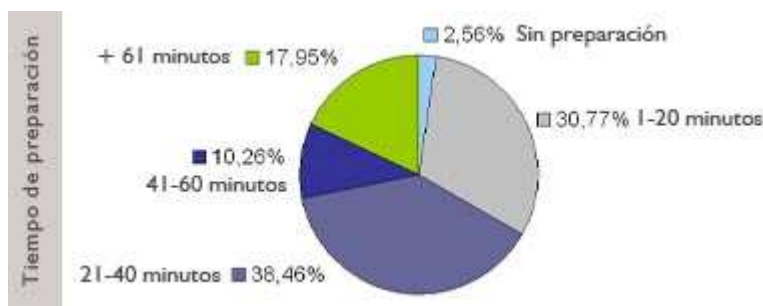
Las herramientas de apoyo más utilizadas son:



Las herramientas mencionadas son: Informes de Selección. LSI (Lifestyles Inventory). Encuestas de Clima. PNL. Psicología Transpersonal. Indicadores BSC. Wheel Of Life. ACL II. DISC. Enneagram. Aikido. Yoga. AQAL. Grow. SURE. Focus. Improvisación Creativa. LQ de Covey. Birkman Model. Benzinger.

La duración promedio de la sesión de coaching es: Promedio: 81,18 minutos.

El tiempo que dedican los coaches a preparar y revisar sus sesiones es:



Contratación de Servicios de Coaching:

Los clientes requieren que el coach a contratar posea:

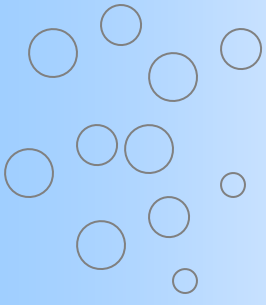


La decisión de contratación de servicios de coaching es de:

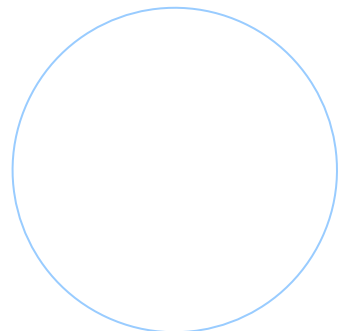
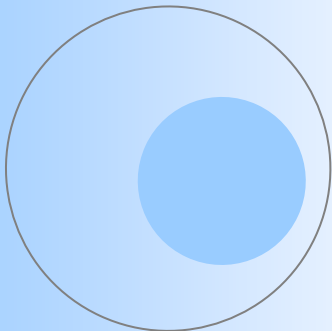


Los coaches facturan por:





INFORMACIÓN EMPRESAS

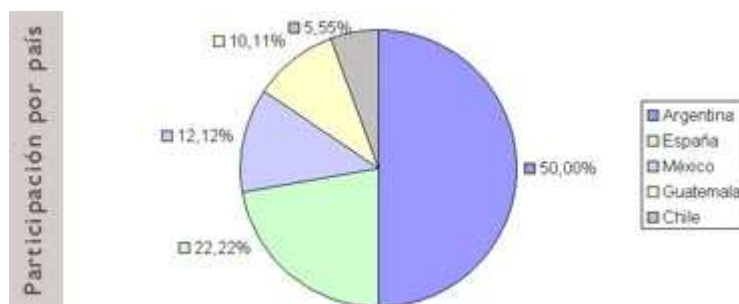


Perfil del participante de Empresas:

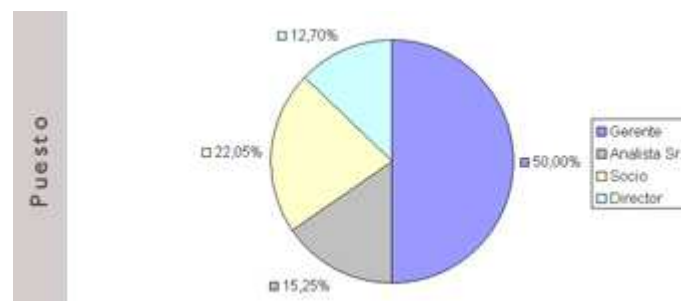
Sexo:



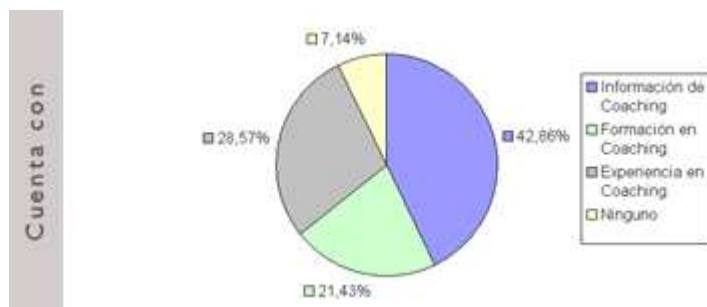
Participación según país de residencia:



El puesto que ocupa en su Empresa u Organización es:

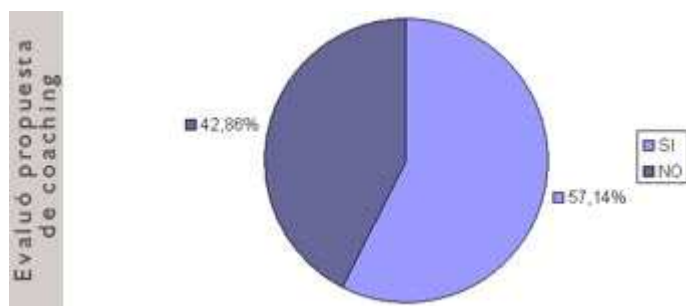


Cuenta con:

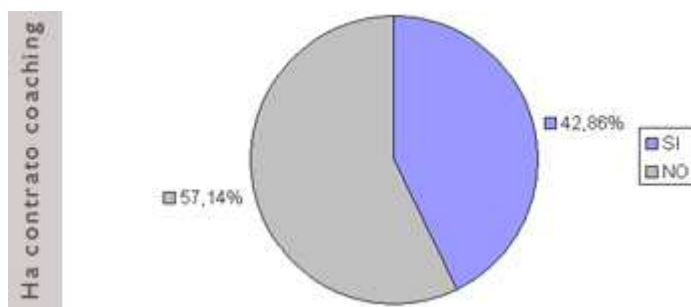


Servicios de Coaching:

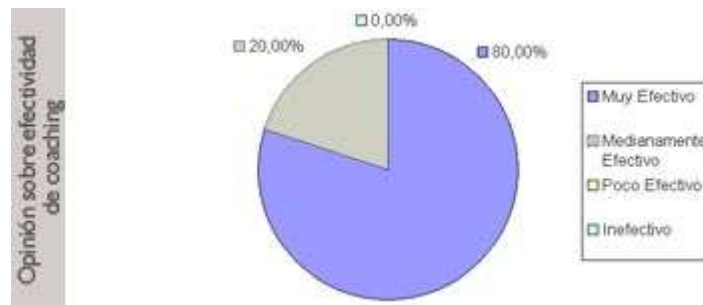
Ha evaluado propuestas de coaching para desarrollar internamente en su Empresa:



Ha contratado servicios de coaching:



Su opinión sobre le efectividad del coaching habiendo contratado servicios es:



Nº de sesiones promedio que ha contratado en el año:

-Promedio 7 sesiones.

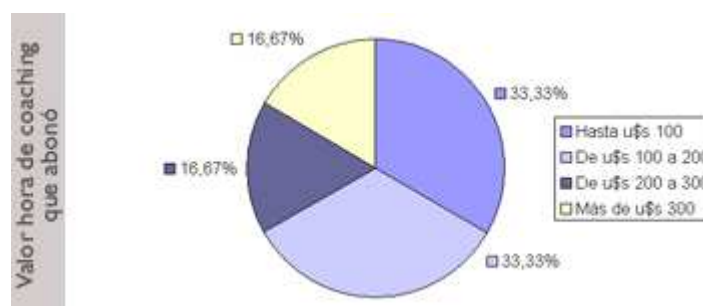
La cantidad de sesiones promedio con cada caso/proceso:

-Promedio: 3,86 sesiones

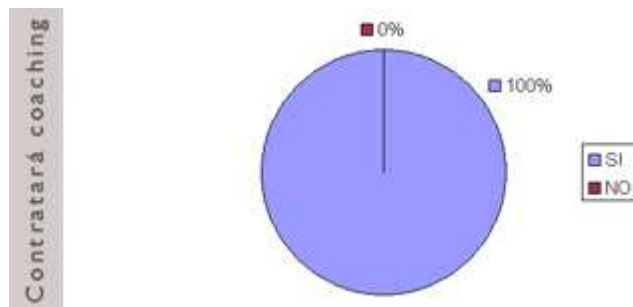
La duración promedio de la sesión es:

-Duración de la sesión: 105 minutos

El valor de hora/coaching que ha abonado es:

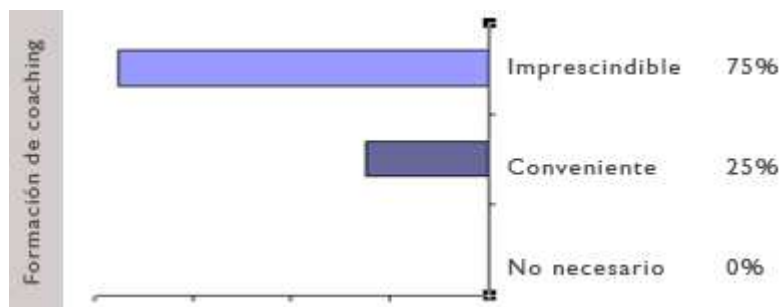


Considera la posibilidad de contratar servicios de coaching en el futuro:

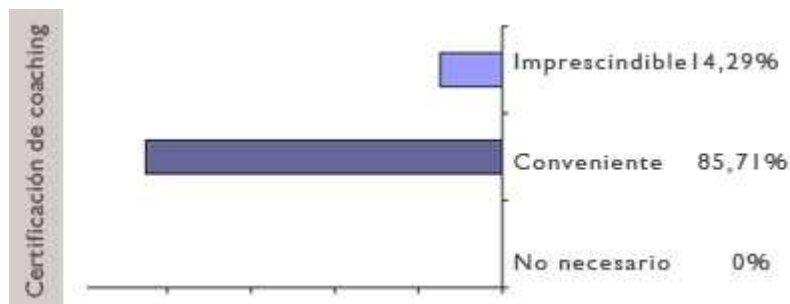


Profesión de Coaching:

Considera que el hecho del que el coach tenga formación en coaching es:



Que el coach cuente con certificación/acreditación como coach es:



A la hora de contratar a un coach, espera que el mismo posea:



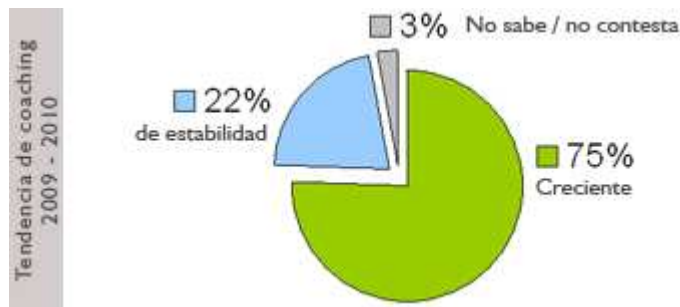
La decisión de contratación de servicios de coaching es de:



Mercado de Coaching: Tendencias

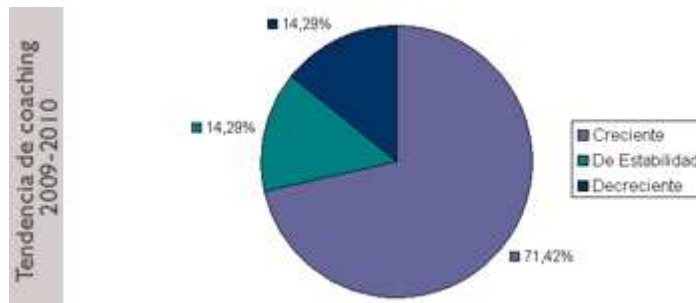
Según los datos obtenidos de las Encuestas a Coaches:

La tendencia de coaching para el período 2009-2010 será:



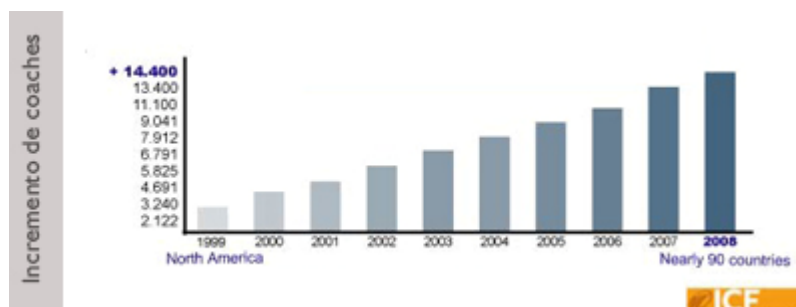
Según los datos de las Encuestas a Empresas:

La tendencia de coaching para el período 2009-2010 es:



Tendencias según Asociaciones de Coaching:

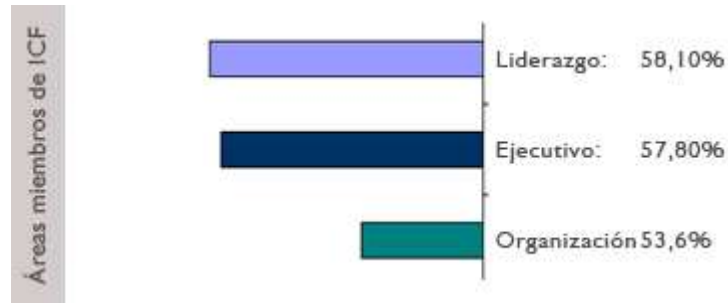
Incremento de población de coaches asociados a ICF desde el inicio





Información ICF (Internacional Coach

Las principales áreas de desempeño de los coaches miembros de ICF son:



Los miembros de ICF practican toda clase de especialidades de coaching, incluyendo life coaching.

Fuente: ICF .



Información ICF – Chile (Internacional Coach

La red de coaches graduados, integrantes de la comunidad ICF-Chile son:

ICF – Chile: 750 personas aprox.

Según la asistencia al encuentro anual, ICF – Chile ha mantenido un crecimiento sostenido del 100% anual.

Fuente: ICF – Chile.



La Comunidad Internacional de Coaching

- La Comunidad Internacional de Coaching es una de las mayores organizaciones profesionales para coaches del mundo.
- ICC es una empresa sin fines lucrativos, que está registrada en Londres, Inglaterra.
- Todos los miembros de ICC concluyeron con éxito el Entrenamiento de Certificación Internacional en Coaching.
- Todos los coaches de ICC trabajan conforme a los más altos estándares de habilidad y ética.
- Para ser miembro de ICC, usted precisa concluir con éxito el entrenamiento para obtener la Certificación Internacional en Coaching.
- ICC amplió sus afiliaciones en 100% durante el año 2006.
- En 2008, ICC realizó más de cien entrenamientos en catorce países diferentes. Fundadores: Joseph O'Connor y Andrea Lages

47 países con más de 3000 coaches miembros de ICC en el mundo:

Brasil China Norway Argentina Colombia Pakistan Canada Costa Rica Panamá Chile Denmark Peru Dominican Republic Germany Poland Greece Ecuador Portugal France South Korea Japan Spain Malaysia Mexico Sweden United Arab Emirates Venezuela Turkey Hondure Taiwan Holand Guatemala Australia Uruguay Bolivia United States of America Iceland Italy Mauritius Marocco Belgium Angola Finland Scotland Nicaragua Paraguay

La Comunidad Internacional de Coaching Enfocado en la persona

Certifica entrenadores y no entrenamientos, porque creen que quienes hacen funcionar al coaching son las personas. A través de sus competencias de coaching fundamentales, estándares y ética, la ICC sustenta y desarrolla la profesión de coaching, así como el coaching en tanto actividad. La ICC es inclusiva y no exclusiva.

Lenguaje común

Cuando se realiza un curso de la ICC, en cualquier lugar en el mundo, se realizará el mismo entrenamiento básico. Los coaches de la ICC comparten el mismo lenguaje sobre coaching.

Perspectiva social

La ICC considera al coaching una poderosa fuerza para un mundo mejor y se encuentra iniciando proyectos sociales en educación.



Información ACC (Asociación Chilena de Coaching)

ACC Miembros: 25 personas aprox.

Fuente: ACC



Información ICF – Chile (Internacional Coach Federation)

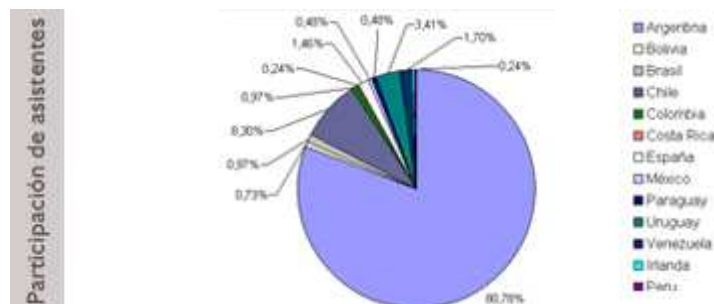
- N° de Miembros: 400 aprox.
- El porcentaje de crecimiento en el último año ha sido superior al 100%.
- La AAPC cuenta con seis comisiones en el interior del país.

Fuente: AAPC



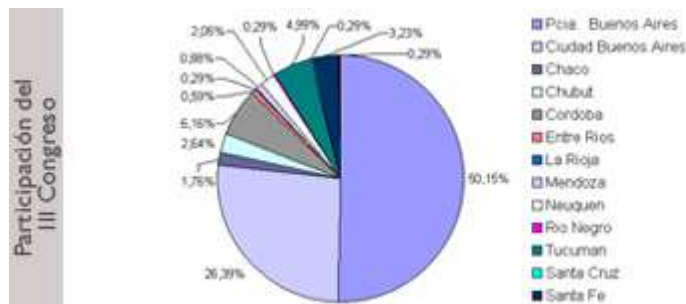
Información del Congreso Argentino de Coaching

El porcentaje de participación de asistentes al Congreso Argentino de Coaching (2008), según país de procedencia es:

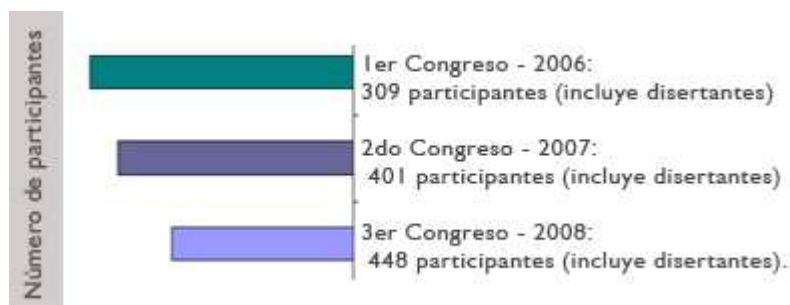


Fuente: Congreso Argentino de Coaching.

Del total de asistentes de Argentina, el porcentaje de participación por provincia es:



Respecto a la tendencia, el número total de participantes en cada uno de los 3 años que lleva realizándose el Congreso:



El porcentaje de incremento en la participación es:

- De 2006 a 2007: 29,7 %
- De 2007 a 2008: 11,72%

Fuente: Congreso Argentino de Coaching.



EMCE `08

Según el estudio EMCE `08 Encuesta de Mercado del Coaching Ejecutivo 2008:

El perfil del Coach en España es:

- Hombre o mujer, entre 31-49 años.
- Reside y ejerce en Madrid.
- Con 1 a 5 años de experiencia.
- Ofrece otros servicios, en especial los de formación.
- Tiene 21 coaches nuevos en 2007.
- Realiza 123 sesiones de coaching al año.
- En modalidad de sesiones individuales y presenciales.
- Con procesos de entre 4-10 sesiones, de 90 minutos/sesión. Con 29.700 € de facturación anual.

Fuente: EMCE `08 Proyecto desarrollado por los Coaches Ejecutivos **Jaime Bacás** (Director de Proyecto), **Luis Picazo y Jorge Salinas**, con la colaboración del Grupo RHM y la difusión de rhhMagazine.com.

Google:

- **77.800.000** el número aproximado de sitios relacionados con coaching, al día 21-12-08.
- **761.000** aproximadamente son páginas en español de coaching.
- **148.000** aproximados son sitios de Argentina relacionados con coaching.
- **231.000** de sitios sobre cursos coaching.
- **338.000** de sitios de escuelas de coaching.

Un poco de Historia...

Price Waterhouse Coopers:

Para hacernos una idea global, las cifras del último estudio realizado en 74 países por Price WaterhouseCoopers estima que el coaching ha movido en 2006 alrededor de 15.000 millones de dólares.

Manchester Inc:

Publicó un estudio que buscaba cuantificar el impacto del coaching ejecutivo sobre una muestra de 100 directivos en 2001. Las conclusiones del estudio muestran que las compañías que proveyeron de coaching a sus ejecutivos obtuvieron los siguientes beneficios:

Mejora en productividad **53 %**
Calidad **48 %**
Fortaleza organizacional **48 %**
Servicio al Cliente **39 %**
Aporte de valor para el accionista, reducción de costos **23 %**
Nivel mínimo de rentabilidad **22 %**

Además del beneficio directo para las empresas, los ejecutivos que recibieron coaching mejoraron en:

Comunicación Directa en las relaciones de trabajo **77 %**
Relaciones con los supervisores inmediatos **71 %**
Trabajo en Equipo **67 %**
Relaciones con sus iguales **63 %**
Satisfacción laboral **61 %**
Reducción de Conflictos **52 %**
Compromiso organizacional **44 %**
Relaciones con los Clientes **37 %**